



**8 - 9 - 10 października 2013** Hotel **SHERATON\*\*\*\*\* Sopot**

**PROGRAM KONFERENCJI**

PARTNERZY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



Polskie Stowarzyszenie  
Producentów Kosmetyków  
i Środków Czystości



Wyższa Szkoła  
Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia



Prezydent Miasta Sopotu



Institut Logistyki i Magazynowania



PATRONAT MEDIALNY



ORGANIZATOR



member of  
**B2B MEDIA GROUP**  
bitubi.pl

**wtorek 8 października**

**7.00 – 12.00** Rejestracja uczestników Kongresu. Budowa stoisk.  
**12.00 – 12.30** **Uroczyste otwarcie Kongresu:**  
**Oceanic S.A.** – Honorowy Gospodarz  
*Przedstawiciele ministerstw, urzędów, instytucji*  
Prezentacja Honorowego Gospodarza – **Oceanic S.A.**

**12.30 – 14.00 I Blok Tematyczny – Wyzwania prawne w branży kosmetycznej**

**12.30 – 13.00** **Zarządzanie ryzykami prawnymi w sytuacji niezgodności produktu z nowym rozporządzeniem dotyczącym kosmetyków**

*Maciej Żelewski, Michał Tracz, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka*

**13.00 – 13.30** **GMP- wyznacznikiem bezpieczeństwa i jakości produktów kosmetycznych**

*TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.*

**13.30 – 14.00** **Rozporządzenie kosmetyczne jako proces ciągły: pytania na dziś i perspektywy na przyszłość**

*Ewa Starzyk, Dyrektor Naukowy, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego*

**14.00 – 15.00** Lunch

**15.00 – 16.15 II Blok Tematyczny – Surowce nowej generacji- najnowsze trendy rynkowe**

**15.00 – 15.30** **Składniki kosmetyków pod lupą Komisji Europejskiej- sytuacja po 11 lipca 2013**

*Anna Oborska, Dyrektor Generalny, Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości*

**15.30 – 15.45** **Natural Calcium Carbonate in Cosmetic**

*Tanja Budde, Omya Sp. z o.o.*

**15.45 – 16.15** **Nowoczesne kosmetyki w zgodzie z naturą. Aktualne trendy i możliwości rozwoju roślinnych substancji aktywnych**

*Marcin Siekiński, Provital Group*

**16.15 – 17.00** Przerwa – rozmowy biznesowe przy stoiskach

**17.00 – 19.00 III Blok Tematyczny – Pakowanie, etykietowanie, znakowanie- czyli jak wyróżnić produkt poprzez opakowanie?**

**17.00 – 17.30** **„Falszyfikant czy unikat?” Wdrażanie opakowań idealnych**

*Grzegorz Nawrot, Bech Packaging Sp. z o.o.*

**17.30 – 17.45** **Zapewnienie integralności kodów jednostkowych i zbiorczych w poszczególnych etapach procesu produkcyjnego**

*Zbigniew Kulczycki, Videojet Technologies Sp. z o.o.*

**17.45 – 18.00** **Wszystko jest opakowane**

*Jacek Szymański, Dominika Szymańska, Plastiape S.p.A.*

**18.00 – 18.15** **X-Rite Pantone w świecie Sephory**

*Daniel Cedzyński, Reprograf S.A.*

**18.15 – 18.30** **MAXITHEN ProTEC4 – system identyfikacji opakowań oraz zabezpieczenie autentyczności produktów**

*Piotr Kosiński, Gabriel- Chemie Polska Sp. z o.o.*

**18.30 – 19.00** **Opakowanie kosmetyku jako kreator wizerunku marki**

*Magdalena Ankiel-Homa, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu*

**19.00 – 20.00** Kolacja

środa 9 października

9.00 – 11.00

**IV Blok Tematyczny – Badania, rozwój i innowacje w produkcji kosmetyków**

9.00 – 9.30

**Alergie skórne a kosmetyk doskonały**

*Dr n. med. Elżbieta Grubska- Suchanek, specjalista dermatolog – alergolog, Oceanic S.A.*

9.30 – 9.45

**Badania produktów kosmetycznych**

*Natalia Litka, Iwona Sokołowska, DermScan Poland Sp. z o.o.*

9.45 – 10.00

**Walidacja systemów magazynowych**

*Wojciech Kuberka, eSynerga Sp. z o.o.*

10.00 – 10.15

**Nowoczesne technologie oczyszczania ścieków dla przemysłu kosmetycznego i farmaceutycznego**

*Tomasz Fortuński, Lech Iwaniuk, Enviro-Chemia Polska Sp. z o.o.*

10.15 – 10.30

**Rozwiązania StatSoft wspomagające GMP w kosmetyce**

*Mirostaw Popieluch, StatSoft Polska Sp. z o.o.*

10.30 – 11.00

**Kosmetologia przyszłości- co nas czeka?**

*Renata Dębowska, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.*

11.00 – 11.30

Przerwa – rozmowy biznesowe przy stoiskach

11.30 – 13.30

**V Blok Tematyczny – Pakowanie, znakowanie, logistyka**

11.30 – 12.00

**Bezpieczny produkt- priorytet w branży kosmetycznej**

*Anna Gawrońska- Błaszczuk, Instytut Logistyki i Magazynowania*

12.00 – 12.15

**Ekologia w podejściu do opakowań z tektury litej**

*Piotr Kujawa, Druk Markuszewscy Sp. z o.o.*

12.15 – 12.30

**The variety of Quality Control**

*Hendrik Kneusels, Laetus GmbH*

12.30 – 12.45

**Robotyzacja w przemyśle kosmetycznym**

*Łukasz Drewnowski, Jakub Pawlak, ABB Sp. z o.o.*

12.45 – 13.00

**Hubert Grodowski, Unilogo Sp. z o.o. Sp. k.**

13.00 – 13.30

**RoI- Return of Investment. Miara efektywności w projektowaniu opakowań**

*Magdalena Michalska, Chesapeake Polska Sp. z o.o.*

13.30 – 14.30

Lunch

14.30 – 16.30

**VI Blok Tematyczny – Jakość i bezpieczeństwo produktów kosmetycznych**

14.30 – 15.00

**Ekspozycja- problemy z oceną bezpieczeństwa w praktyce**

*Iwona Białas, CosmetoSAFE Consulting*

15.00 – 15.15

**Standardy jakości wody stosowane w przemyśle kosmetycznym**

*Jacek Grzech, Eurowater Sp. z o.o.*

15.15 – 15.45

**Czy substancje zaburzające gospodarkę hormonalną stanowią szczególną grupę chemikaliów?**

*Dorota Właderna, Biuro do spraw Substancji Chemicznych*

15.45 – 16.00

**Podręczne analizatory do potwierdzania tożsamości surowców w przemyśle kosmetycznym i farmaceutycznym**

*Ewa Korbiel, IRtech Beata Kasprzycka*

16.00 – 16.30

**Konserwanty w kosmetykach- dylematy stosowania**

*Anna Frydrych, Cederroth Polska S.A.*

16.30 – 17.00

Przerwa – rozmowy biznesowe przy stoiskach

17.00 – 18.30

**VII Blok Tematyczny – Automatyzacja i optymalizacja produkcji- nowoczesne maszyny, technologie i rozwiązania dla przemysłu kosmetycznego**

17.00 – 17.30

**Techniki Lean w nowoczesnej produkcji kosmetycznej**

*Tomasz Barańczuk, Leanpassion Sp. z o.o.*

17.30 – 17.45

**Kompletne rozwiązania procesowe dla przemysłu kosmetycznego – propozycja firmy Bocard**

*Aleksander Romanowski, Bocard Polska Sp. z o.o.*

17.45 – 18.00

**Nowoczesne techniki wytwarzania form mokrych dla przemysłu kosmetycznego**

*Zakład Usług Technicznych Andrzej Urliński*

18.30 – 20.00

Przerwa

20.00 – 24.00

Uroczysta Gala

czwartek 10 października

od 7.00

Demontaż stoisk wystawowych

10.00 – 12.00

Wycieczka techniczna do fabryki firmy Oceanic S.A.

SPONSOR KONGRESU



PARTNERZY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości



Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia



Prezydent Miasta Sopotu



Instytut Logistyki i Magazynowania



PATRONAT MEDIALNY



ORGANIZATOR



www.farmacom.com.pl

member of  
B2B MEDIA GROUP  
bitubi.pl