



# "BEZPIECZNY PRODUKT - priorytet w branży kosmetycznej"

Anna Gawrońska-Błaszczyk

# CZY PRODUKTY SĄ BEZPIECZNE?

- coraz częściej pojawiają się doniesienia o zagrożeniach dla konsumentów ze strony produktów spożywczych lub przemysłowych
- W 2012r. Polska zgłosiła 17 powiadomień w ramach systemu RAPEX oraz 118 powiadomień w ramach systemu RASFF
- Szacuje się, że liczba „cichych wycofań” z rynku, bez powiadamiania RASFF, może dotyczyć nawet kilkuset produktów w ciągu roku

# CZY PRODUKTY SĄ BEZPIECZNE?

- Badania ILiM: producenci i dystrybutorzy żywności, kosmetyków, leków czy wyrobów medycznych, posiadają systemy identyfikowalności zapobiegające **teoretycznie** sytuacjom kryzysowym, jednak **w praktyce i w kontekście całego łańcucha dostaw nie do końca te systemy są skuteczne...**

- Bezpieczeństwo żywności jest obecnie jednym z priorytetów prac w Komisji Europejskiej
- pakiet rozporządzeń „**Safety package**” w zakresie bezpieczeństwa konsumentów i ogólnego bezpieczeństwa produktów
- Pakiet składać się będzie z 5 aktów prawnych i zastąpi około 70 obecnie istniejących

- Rozporządzenie Komisji UE nr **1223/2009** dotyczące produktów kosmetycznych, którego wymogi mają zastosowanie od dnia 11 lipca 2013r.

## Cel główny:

- zapewnienie **wysokiego stopnia bezpieczeństwa kosmetyków** wprowadzanych do obrotu na terenie Unii Europejskiej, jak również sprawne funkcjonowanie rynku wewnętrznego oraz rozwoju konkurencyjności i innowacyjności branży kosmetycznej.

## Cel – w zakresie śledzenia:

- „Zapewnienie możliwości **śledzenia produktu kosmetycznego w całym łańcuchu dostaw** pomaga nadzorować rynek w sposób prostszy i bardziej skuteczny. Sprawny system śledzenia ułatwia organom nadzoru rynkowego **identyfikację podmiotów gospodarczych**”.

## Identyfikacja w łańcuchu dostaw (Artykuł 7):

„Na wniosek właściwych organów:

- osoby odpowiedzialne wskazują dystrybutorów, którym dostarczają dany produkt kosmetyczny;
- dystrybutor wskazuje dystrybutora lub osobę odpowiedzialną, która dostarczyła mu produkt kosmetyczny, oraz dystrybutorów, którym dostarczono dany produkt kosmetyczny.”

### **Innymi słowy:**

- **należy identyfikować do kogo, co wysłano? [następnik]**
- **należy identyfikować od kogo, co otrzymano? [poprzednik]**

Ponadto:

- art. 19 -> oznakowanie: jakie dane umieszczać na opakowaniu produktu
- art. 25 -> wycofanie produktu z rynku

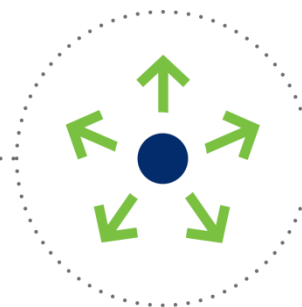
# STANDARY GS1 – TO DZIAŁA OD 40 LAT!



**IDENTYFIKACJA**



**GROMADZENIE**



**WSPÓLDZIELENIE**

Standardy GS1 w zakresie identyfikacji, gromadzenia i współdzielenia danych – o produktach, lokalizacjach, itp. – umożliwiają firmom stosowanie jednego języka i prowadzenie efektywnej współpracy



Celebrating the 40th Anniversary of the Global Language of Business

©2013 GS1® AISBL



# STANDARDY GS1 NA RZECZ NOWEJ DYREKTYWY

numer produktu,  
tzw. **GTIN**

numer palety  
tzw. **SSCC**

Numer firmy tzw.  
**GLN**



+ wsparcie w postaci dokumentów elektronicznych EDI

## PRZYKŁAD PRODUCENTA

Typ opakowania	Kodowane dane	Dane opcjonalne	Symbolika kodowa
Jednostka logistyczna	Numer produktu, numer palety, numer partii produkcyjnej, numer nadawcy	Data, ilość	GS1-128
Opakowanie zbiorcze	Numer produktu, numer partii produkcyjnej	Data, ilość	GS1-128

# PRZYKŁAD KODU



(01) 093 123 45 678 907 (10) ABC123



Identyfikator  
zastosowania  
Numer GTIN



Identyfikator  
zastosowania  
Numer serii lub partii  
produkcyjnej

# PRZYKŁAD ETYKIETY

Instytut Logistyki i Magazynowania

ul. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

tel. 061 8504987

**Szampon do włosów**

**(60 ZGRZ. x 6 szt.)**

GTIN:

**05906372999995**

SERIA / LOT / BATCH:

**BAG/87-F3**

KUPIONO OD / PURCHASE FROM:

**5909000000001**

**Szampon do włosów PALETA**

SSCC:

**05901234567000152**



(01)05906372999995(10)BAG/87-F3



(412)5909000000001



(00)05901234567000152

Uzgodnione i sprawdzone standardowe rozwiązania:

- Umożliwiają realizację zasad identyfikowalności – **są odpowiedzią na wymogi prawne**
- Wspomagają procesy logistyczne w firmach – **stanowią element automatycznej identyfikacji i wymiany dokumentów elektronicznych**
- Przyczyniają się do wzrostu bezpieczeństwa produktów i uzyskania efektu przejrzystości w łańcuchu dostaw – **są unikalne, pewne i sprawdzone**
- Są czynnikiem redukującym koszty związane z koniecznością wycofania wadliwych produktów z rynku – **pozwalają na identyfikację i wyodrębnienie konkretnej partii produkcyjnej**

# Dziękuję za uwagę

[anna.gawronska-blaszczyk@gs1pl.org](mailto:anna.gawronska-blaszczyk@gs1pl.org)  
61 8504977



Celebrating the 40th Anniversary of the Global Language of Business

©2013 GS1® AISBL