

Return of Investment

Miara efektywności
w projektowaniu
opakowań

Magdalena Michalska

Head of Design & Development

Chesapeake Białystok



9 kroków do wody

1. I Ważne pytanie: Skąd jestem, dokąd idę?
2. Dawaj mi moje pieniądze
3. Kurtyzana w starożytnym Rzymie
4. Miss World vs KPI w biznesie
5. Co ma wspólnego Północ z Południem
6. Cykl życia i zawał serca
7. Jak mierzyć Rol
8. Dziwne dane, w które nikt nie chce wierzyć
9. Dlaczego wierzyć dziwnym danym



1.

Ważne pytanie

2.

**Dawaj mi moje
pieniądze**

3.

ŁADNE
BRZYDKIE



TANIE
DROGIE



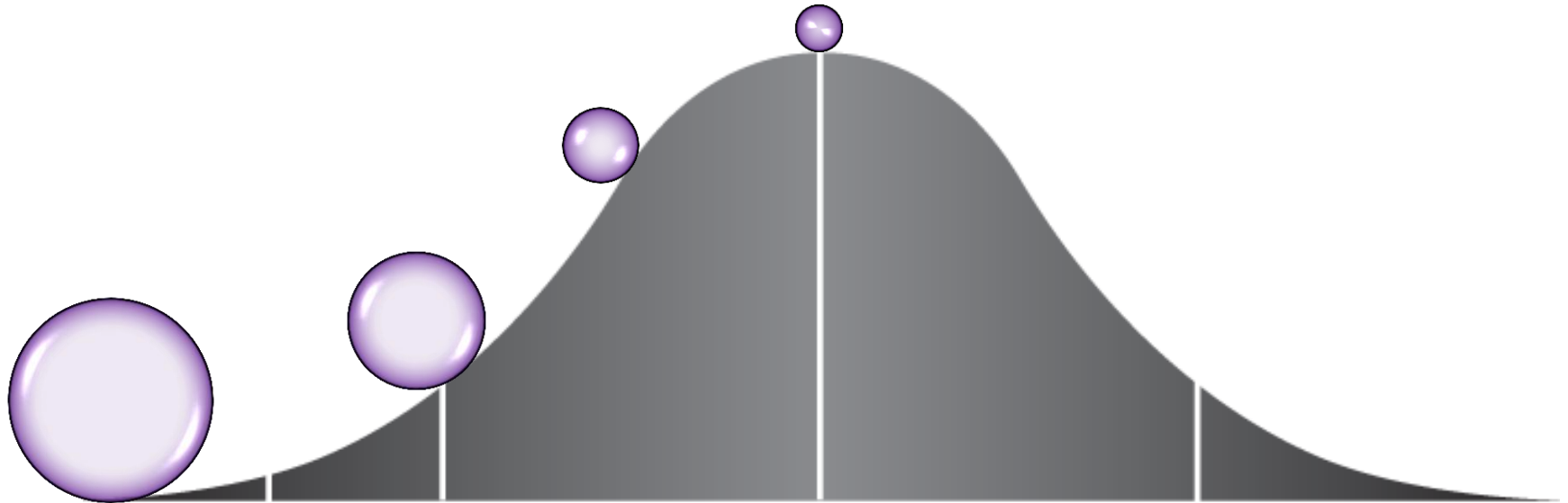
4.
Miss World
vs
KPI w biznesie



5.

Co ma wspólnego Północ z Płudniem

Cykl Życia



zawał serca



7. Jak mierzyć RoI?

1. Policz udział w rynku, wartość sprzedaży, zysk – przed wdrożeniem opakowania
2. Policz wszystkie obecne nakłady finansowe związane z promocją produktu

WDROŻENIE

1. Policz udział w rynku, wartość sprzedaży, zysk – po wdrożeniu opakowania

8. Dziwne dane, w które nikt nie chce wierzyć

1\$

400\$

9. Dlaczego wierzyć...

10%

100%





**W ogóle bracie, jeżeli nie masz
na utrzymaniu rodziny,
nie grozi ci głód,
nie jesteś Tutsi ani Hutu i te sprawy,
to wystarczy, że odpowiesz
sobie na jedno zajebiste,
ale to zajebiste ważne pytanie:
co lubię w życiu robić?**

A potem zacznij to robić.

Dziękuję za uwagę

Magdalena Michalska
Head of Design & Development
Chesapeake Białystok

